

Atraiga a su audiencia con eventos Web de alto impacto

Cisco WebEx Event Center
Descripción general del producto

Llegue a potenciales clientes, y a sus empleados de todo el país o del mundo, sin gastos de viaje ni de reunión. Cisco WebEx® Event Center le ayuda a comercializar sus productos y servicios de una forma más eficaz con eventos y seminarios Web en línea y en tiempo real. También puede utilizar el WebEx® Event Center para realizar sus reuniones y eventos empresariales en línea con el fin de llegar a más asistentes, reducir costes e incrementar la asistencia.

“Estas difusiones por Web han supuesto una diferencia significativa en nuestra capacidad para atraer a los altos directivos de las instalaciones sanitarias, ya que las difusiones Web cuentan nuestra historia de un forma sumamente dinámica y accesible”.

- Randy Lasnick, director de Marketing, LUMEDX

Los eventos multimedia en línea amplían su alcance e impacto

Gracias a eventos y reuniones en línea, Cisco WebEx Event Center hace que su alcance y efectividad sean más sencillos y efectivos. Comuníquese con sus destinatarios externos a una escala mayor y con un coste reducido. Complemente sus esfuerzos en cuanto a ventas y marketing con herramientas para realizar controles a los clientes potenciales, atraerlos y mantener un seguimiento. Los presentadores pueden utilizar tecnologías multimedia para atraer audiencias y crear eventos memorables, incluida la compartición de presentaciones, las demostraciones de productos y la visualización en tiempo real de archivos de vídeo. Los oradores también pueden interactuar con los participantes en tiempo real mediante sondeos, chats y conversaciones de preguntas y respuestas. Cisco WebEx Event Center incluye vídeo de alta calidad (360p) para que los participantes vean a los presentadores y a los miembros del panel en alta resolución.

Gestione campañas y eventos desde su inicio hasta el final

Aproveche una gama completa de herramientas para gestionar eventos desde el inicio hasta el final. Mejore la asistencia mediante invitaciones, confirmaciones y recordatorios automatizados por correo electrónico. Registre a los asistentes con formularios personalizados, y puntúe automáticamente a los contactos entrantes con herramientas integradas de gestión contactos. Durante un evento, los presentadores pueden controlar la asistencia mediante la herramienta de indicación de asistencia, así como identificar a los asistentes de gran valor. Después del evento, podrá enviar el enlace de la grabación del evento a los asistentes, así como cargar información de valor sobre los asistentes y los registros en sus sistemas de automatización de marketing y gestión de relaciones con los clientes (CRM).

Cuente con Cisco para obtener un servicio WebEx seguro y con capacidad de ampliación

Cisco WebEx Event Center es fácil de usar y no necesita software ni hardware nuevo, lo que simplifica su implementación y su ampliación a medida que cambian sus necesidades. Los servicios de Cisco WebEx se entregan bajo demanda en la Cisco® Collaboration Cloud, una red global de gran calidad de transmisión. La Cisco Collaboration Cloud utiliza un modelo de seguridad estable y dispuesto en varias capas que incluye el uso de una seguridad de la capa de transporte (Transport Layer Security, TLS) de 128-bit y un estándar avanzado de cifrado (Advanced Encryption Standard, AES) de 256-bit para el cifrado de datos junto con controles granulares. Los procesos de seguridad se auditan estrictamente siguiendo las normas de cumplimiento expuestas en el informe Standards for Attestation Engagements (SSAE).



Puntos destacados de Cisco WebEx Event Center

- Conecte con audiencias grandes y dispersadas geográficamente de forma más eficaz y efectiva.
- Atraiga a los asistentes con vídeo de alta calidad y contenido multimedia atractivo.
- Gestione con facilidad eventos Web, desde el registro hasta el análisis y el seguimiento posteriores al evento.
- Realice un seguimiento de los contactos, califíquelos y aumente su número, y fusione información valiosa sobre los asistentes con sus bases de datos de ventas y marketing.
- Admita a hasta 3000 asistentes en un único evento.

Mejore la eficacia de los eventos y campañas

Programa y promocióne

Gestión automática de correos electrónicos con plantillas personalizadas

Envíe automáticamente invitaciones, confirmaciones, recordatorios y mensajes de seguimiento. Aproveche nuestras plantillas personalizables para HTML o mensajes de texto de correo electrónico.

Preguntas de registro personalizadas y puntuación de contactos

Capture toda la información de los usuarios registrados y asígneles automáticamente puntuaciones de calidad de contacto en función de sus propios criterios.

Promociones a través de sus puntos de contacto

Aproveche al máximo cada oportunidad de comunicarse con los clientes potenciales poniendo a su disposición materiales promocionales durante el registro y mediante comunicaciones previas y posteriores al evento.

Gestión de registros con control de asistencia

Ahorre tiempo y ayude a garantizar una experiencia de registro sin problemas mediante la aprobación automatizada del usuario registrado y los filtros personalizados.



Atraiga a su audiencia con vídeo de alta calidad y contenido multimedia atractivo. Mantenga una interacción continua mediante conversaciones de preguntas y respuestas, chats, sondeos y encuestas.

Cisco WebEx Event Center se actualiza periódicamente para satisfacer las necesidades más recientes de compatibilidad del sistema. Visite www.webex.es para ver los requisitos del sistema.

Los idiomas compatibles son: alemán, chino (simplificado y tradicional), coreano, español (europeo* y latinoamericano), francés, holandés*, inglés, italiano, japonés, portugués de Brasil y ruso*.

* Solo compatible en un entorno Microsoft Windows.



Presente

Vídeo de alta calidad y Active Speaker

Muestre hasta cinco vídeos de alta calidad (hasta 360p) del presentador y de los miembros del panel. La tecnología Active Speaker muestra automáticamente al orador actual del vídeo principal o puede elegir fijarlo en un miembro específico del panel. Admita a hasta 3000 participantes en una sesión que no incluya vídeo y a hasta 500 en una sesión con vídeo.

Sala de preparación privada

Proporcione una sala privada virtual en la sesión para los presentadores y miembros del panel con el fin de que practiquen antes de que empiece el evento.

Contenidos multimedia

Los oradores pueden compartir presentaciones, aplicaciones, pizarras y reproducciones en tiempo real de archivos de vídeo, así como anotar contenido compartido en tiempo real. Muestre contenido precargado y reproduzca música de espera mientras los asistentes esperan a que comience el evento.

Audio flexible e integrado

Seleccione teleconferencia global con cuota o gratuita, VoIP de dos vías y transmisión de audio. Con el audio integrado, el organizador puede controlar el audio de los participantes y todo el mundo puede ver quién habla.

Conversaciones de preguntas y respuestas, chat, sondeo y control de la asistencia

Realice un seguimiento y responda a las repuestas entrantes de la audiencia mediante la función Conversaciones de preguntas y respuestas. Chatee en privado o en público con los miembros

del panel o con los asistentes durante el evento. Controle el interés con sondeos en tiempo real y la herramienta indicadora de asistencia.

Seguimiento y Cultivo

URL de destinos posteriores al evento

Dirija a los asistentes a una URL de marketing u otro destino con el fin de que visualicen o descarguen información adicional sobre el producto o póngase en contacto con el departamento de Ventas.

Encuestas posteriores al evento y correos electrónicos de seguimiento

Envíe automáticamente mensajes de correo electrónico con enlaces a la grabación del evento y a la encuesta posterior al evento. Visualice los resultados de las encuestas en una ubicación muy segura.

Puntuar y analizar

Informes personalizados y estandarizados

Consulte la información sobre registros y asistencia, las puntuaciones de los contactos, la duración de la asistencia y mucho más mediante informes estandarizados y personalizados. Utilice el seguimiento del origen de los contactos para identificar los orígenes más eficaces para la asistencia.

Exporte a los sistemas CRM y de automatización de marketing

Acelere el seguimiento de las ventas cargando datos del evento, como las respuestas a la encuesta y la información sobre registros, en los sistemas CRM y de automatización de marketing, incluidos Salesforce.com, Oracle On-Demand CRM y Eloqua.